

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель
учебно-методического совета
факультета искусств

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки:	53.04.03 «Искусство народного пения»
Программа подготовки:	«Хоровое народное пение»
Квалификация выпускника:	Магистратура
Форма обучения:	очная

1. Перечень компетенций

Таблица 1.

УК – 2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
---------------	--

2. Планируемые результаты обучения

Таблица 2.

УК – 2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1 Понимает принципы проектного подхода к управлению УК-2.2. демонстрирует способность управления проектами	Знать: – принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; — основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;
		Уметь: – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; — прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности.
		Владеть: – навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; – навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.

3. Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Форма обучения очная

[illegible]

Критерии оценивания для проведения рубежного контроля (ДО), входного контроля (ЗО) и промежуточной аттестации.

Знает основные социально-культурные процессы в учреждениях культуры и искусства, психологические закономерности руководства коллективом в учреждениях учебных заведениях	
Демонстрирует безупречное знание основных социально-культурных процессов в учреждениях культуры и искусства, психологических закономерностей руководства коллективом в учреждениях учебных заведениях; знания теории и технологии менеджмента, управления предприятиями и персоналом в сфере образования, культуры и искусства; знания традиций и правил организации культурно-просветительских проектов в области музыкального искусства; основных целей и задач культурно-просветительской деятельности	отлично
Демонстрирует знание основных социально-культурных процессов в учреждениях культуры и искусства, психологических закономерностей руководства коллективом в учреждениях учебных заведениях; знания теории и технологии менеджмента, управления предприятиями и персоналом в сфере образования, культуры и искусства; знания традиций и правил организации культурно-просветительских проектов в области музыкального искусства; основных целей и задач культурно-просветительской деятельности, но не в полном объеме, с допущением нескольких (1-2-х) ошибок	хорошо
Слабо ориентируется в материале, демонстрирует посредственный, довольно низкий уровень знаний основных социально-культурных процессов в учреждениях культуры и искусства, психологических закономерностей руководства коллективом в учреждениях учебных заведениях, теории и технологии менеджмента, управления предприятиями и персоналом в сфере образования, культуры и искусства; традиций и правил организации культурно-просветительских проектов в области музыкального искусства; основных целей и задач культурно-просветительской деятельности	удовл.
Знания по дисциплине отсутствуют.	неудовл
Умеет планировать организационно-управленческую работу в организациях и учреждениях культуры и искусств, учебных заведениях	
Демонстрирует развитые умения планировать организационно-управленческую работу в организациях и учреждениях культуры и искусств, учебных заведениях; умения организовать структурную деятельность в сфере образования и культуры; умения организовывать культурно-просветительские проекты, формируя их концепцию и основные инструменты реализации; осуществлять подбор исполнителей культурно-просветительских проектов, согласовывать с исполнителями репертуар, отвечающий концепции культурно-просветительского проекта; интегрироваться в культурно-просветительского проекта в качестве исполнителя	отлично
Несколько из перечисленных выше умений (1-2) развиты недостаточно хорошо.	хорошо
Демонстрирует довольно низкий уровень сформированности умений планировать организационно-управленческую работу в организациях и учреждениях культуры и искусств, учебных заведениях, организовывать культурно-просветительские проекты, формируя их концепцию и основные инструменты реализации; осуществлять подбор исполнителей культурно-просветительских проектов, согласовывать с исполнителями репертуар, отвечающий концепции культурно-просветительского проекта; интегрироваться в культурно-просветительского проекта в качестве исполнителя	удовл.
Умения не сформированы.	неудовл
владение навыком работы с основополагающими документами, навыком планирования, организации и контроля художественно-творческой и учебной деятельности	
Демонстрирует свободное владение навыком работы с основополагающими документами, навыком планирования, организации и контроля художественно-творческой и учебной деятельности; свободное владение управленческими, организаторскими, коммуникативными навыками и способностями; обладает опытом организации культурно-просветительские проекты в области музыкального искусства на различных сценических площадках; опытом участия в культурно-просветительские проектах в качестве исполнителя	отлично
Несколько из перечисленных выше навыков (1-2) развиты недостаточно хорошо.	хорошо
Большая часть навыков, перечисленных выше, не сформированы.	удовл.
Навыки не сформированы.	неудовл

Критерии оценивания выполнения студентом самостоятельной работы

Таблица 6

Критерии оценки самостоятельной работы студента	Баллы
Студент в полном объеме выполнил домашнее задание для самостоятельной работы	1
Студент выполнил домашнее задание для самостоятельной работы частично	0,5
Студент не выполнил задание для самостоятельной работы	0

4. Оценочные средства

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для входного контроля

1. Определение понятия «арт-менеджмент»
2. Основные функции арт-менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.
- 3.

Темы для проведения деловой дискуссии

Основные

1. Профессиональные возможности музыканта, владеющего инструментарием арт-менеджмента.
2. Эффективные управленческие решения проблем сферы музыкального искусства.
3. Возможности повышения интереса к классическому музыкальному искусству средствами арт-менеджмента

Дополнительные (альтернативные)

1. Опыт зарубежных арт-менеджеров в практике отечественных администраторов, руководителей, промоутеров.
2. Управленческие решения педагога-музыканта – руководителя детского творческого коллектива.
3. Мотивация работников учреждения культуры как фактор эффективного развития на рынке социально-культурных услуг.

Примерная тематика бизнес-проектов для сферы искусства

1. Бизнес-проектирование в сфере театрального искусства.
2. Бизнес-проектирование в музейной сфере.
3. Бизнес-проектирование деятельности творческого коллектива.
4. Бизнес-проектирование художественно-просветительской деятельности учреждения дополнительного художественного образования.
5. Бизнес-проектирование деятельности дома культуры, центра досуга.
6. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия районного масштаба.
7. Бизнес-проектирование шоу-программы.
8. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия национального масштаба.
9. Бизнес-проектирование концертной деятельности учреждения среднего профессионального образования в сфере культуры и искусства.
10. Бизнес-проектирование концертной деятельности на базе учреждения дополнительного образования.

Примерные темы для написания докладов

1. Специфика музыкального искусства как сферы управленческой деятельности.
2. Арт-менеджмент как часть менеджмента искусств.
3. Основные функции арт-менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.
4. Виды управленческой практики: организация, анализ, проектирование, исследование.
5. Классификация подходов и школ менеджмента. Их анализ с позиций заслуг и недостатков.
6. Принципы построения организационных структур и их типы.
7. Социально-психологические параметры коллектива как сложившейся группы: структура, нормы, сплоченность. Социально-психологические основы управления коллективом.
8. Система управления персоналом: задачи, принципы построения.

9. Этапы развития стратегического управления: стратегия организации, стратегическое управление, стратегический маркетинг.
10. Сферы применения проектов: коммерческие, некоммерческие проекты.
11. Менеджмент фестиваля (конкурса).
12. Музыкальные конкурсы как эффективный инструмент продвижения артиста (коллектива).
13. Типы менеджмента музыкальных продуктов и услуг.
14. Концертный менеджмент.
15. Менеджмент музыкальных продуктов в средствах массовых коммуникаций: телевидение, радиовещание, интернет-вещание.
16. Основы продюсирования.
17. Управление творческим проектом.
18. Организация функционирования учреждения музыкального искусства.
19. Менеджмент учреждений музыкального образования.
20. Системное управление развитием учреждения музыкального искусства и образования.
21. Управление содержанием и качеством образования в сфере искусства.
22. Планирование деятельности учреждения: разработка и постановка целей; методы планирования; виды и типы планов; иерархия планов.
23. Проблема арт-менеджмента: механизмы поддержки в неприбыльных сферах.

Вопросы по ключевым категориям дисциплины (промежуточная аттестация)

1. Основы арт-менеджмента.
2. Основные этапы развития арт-менеджмента.
3. Принципы и закономерности функционирования арт-организаций.
4. Типы организационных структур, их основные параметры и принципы их арт-проектирования.
5. Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации.
6. Практика в области арт-менеджмента.
7. Роли менеджера в современной организации арт-проектов.
8. Функции менеджера в современной организации арт-проектов.
9. Задачи менеджера в современной организации арт-проектов.
10. Действия арт-менеджера в театральном бизнесе.
11. Действия арт-менеджера в музейном бизнесе.
12. Действия арт-менеджера в концертном бизнесе.
13. Действия арт-менеджера в шоу-бизнесе.
14. Действия арт-менеджера в кинобизнесе.